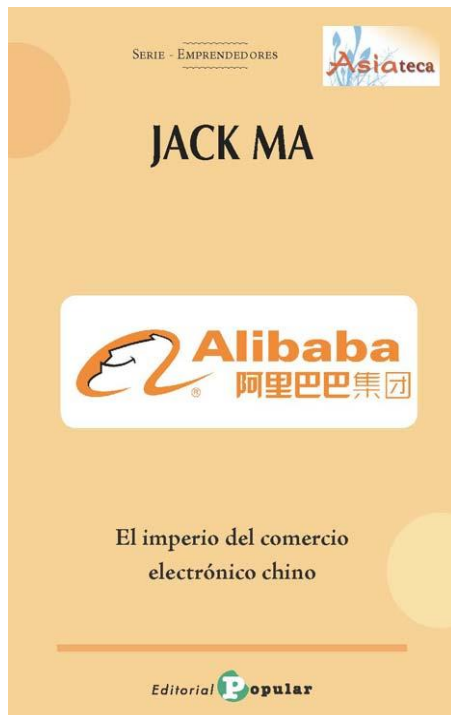


# Novedad

## Jack Ma- Alibaba- El imperio del comercio electrónico chino



<b>Autor:</b>	<b>Kuaidao Hongqi y Feng Yulin</b>
<b>Edición:</b>	<b>Primera</b>
<b>Colección:</b>	<b>ASIATECA</b>
<b>Tamaño:</b>	<b>11,5x18,5</b>
<b>N.º de págs.:</b>	<b>160</b>
<b>ISBN:</b>	<b>978-84-7884-708-2</b>
<b>BIC:</b>	<b>KCA</b>
<b>PVP:</b>	<b>10,00</b>

### Sinopsis:

Jack Ma (Ma Yun) se llamó a sí mismo “analfabeto informático”, pero fundó en China el gran imperio del comercio electrónico Alibaba. En tan solo dos décadas ha creado la compañía de la que dependen millones de consumidores chinos, una de las empresas más valiosas que ha llegado a rivalizar con imperios como el de Wal-Mart y Amazon. Fue el primer empresario de China en aparecer en la portada de la revista Forbes, y con un sistema de emprendimiento denominado Innovación poco ortodoxa revolucionó la galaxia Internet en China. En la actualidad es uno de los hombres más ricos de China y recorre el mundo dictando conferencias sobre la internacionalización del mercado y las interrelaciones entre emprendedor, accionista y cliente, convirtiéndose así en referencia para emprendedores y empresarios de todo el mundo.

Editorial  **popular**

C/ Doctor Esquerdo, 173 6º Izqda. Madrid 28007  
Tel.: 91 409 35 73 Fax. 91 573 41 73  
E-Mail: [popular@editorialpopular.com](mailto:popular@editorialpopular.com)  
<http://www.editorialpopular.com>