

Novedad

La revolución cultural del capital

El capitalismo cibernético en la sociedad global de la información



Autor:	Maxime Ouellet
Edición:	Primera
Colección:	Sociologías
Tamaño:	15 x 23
N.º de págs.:	306
ISBN:	978-84-7884-746-4
BIC:	JFC
PVP:	20,00

En 1984 asistimos a las primeras desregulaciones del sector de telecomunicaciones que marcan la transición a una “sociedad de la información mundial”, caracterizada por el capitalismo cibernético. Ese mismo año, Apple lanza su primera computadora Macintosh bajo el lema: “Era hora de que un capitalista hiciera una revolución”. Descifrando estas mutaciones, **Maxime Ouellet** demuestra que en la era de las nuevas tecnologías de información y comunicación (TIC), el capital introduce una revolución cultural permanente. Sin embargo, la teoría crítica actual lucha para comprender las implicaciones reales de estas nuevas dinámicas capitalistas.

Maxime Ouellet es profesor en la Escuela de Medios de la UQAM. (Univerté du Québec)

Editorial  **popular**

C/ Doctor Esquerdo, 173 6º Izqda. Madrid 28007
Tel.: 91 409 35 73 Fax. 91 573 41 73
E-Mail: popular@editorialpopular.com
<http://www.editorialpopular.com>