

Novedad

Ma Huateng. El imperio Tencent



Autor:	Jun, Lin; Yuzhou Zhang
Edición:	Primera
Colección:	Asiateca
Tamaño:	11,5x18,5
N.º de págs.:	136
ISBN:	978-84-7884-713-6
BIC:	KCA
PVP:	9,00

Sinopsis: Desde sus inicios como programador de software de mensajería, en un lapso de tan sólo diez años, Ma Huateng ha conducido su empresa Tencent a través de todas las fases requeridas para gozar de una presencia dominante en la red de Internet china. Ma Huateng tuvo en 1998 la visión de que la mensajería instantánea haría de Tencent la mayor compañía de Internet de China. Desde 2006 Tencent ha mantenido su primacía: desde operaciones inalámbricas con valor añadido, pasando por juegos, operaciones de portal y de búsqueda hasta comercio electrónico y pagos de terceras partes. En los últimos cinco años, Ma Huateng, ha ingresado en el selecto grupo de los empresarios más influyentes de China, junto con Jack Ma (Alibaba), Ren Zhengfei (Huawei) y otros destacados emprendedores.

Editorial  **popular**

C/ Doctor Esquerdo, 173 6º Izqda. Madrid 28007
Tel.: 91 409 35 73 Fax. 91 573 41 73
E-Mail: popular@editorialpopular.com
<http://www.editorialpopular.com>