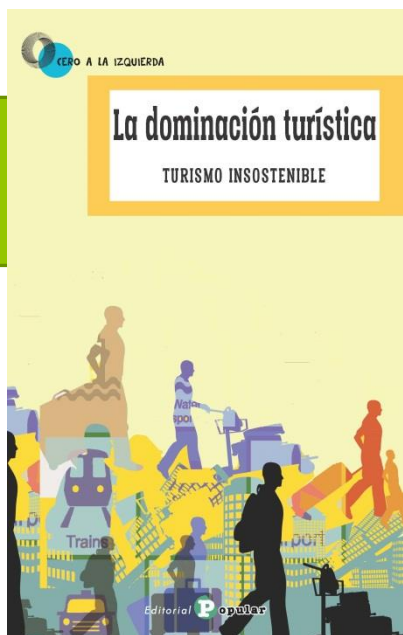


NOVEDAD



La dominación turística Turismo insostenible

Sinopsis: ¡El turismo internacional, motor de desarrollo y fermento de humanidad! El credo de los promotores del sector no puede resistir la deconstrucción de las tres ilusiones en las que se basa: la democratización, el exotismo y la prosperidad. Este libro las desmonta y revela cómo los efectos de la expansión del turismo internacional y la distribución de sus costos y beneficios están muy por debajo de los niveles de desarrollo humano y prosperidad compartida anunciados por sus apóstoles y partidarios. De manera más general, en sus formas actuales, la lógica de expansión de la mecánica turística corresponde, para la plena satisfacción de sus operadores dominantes, a la del modelo de desarrollo predominante: mercantilización generalizada de lugares y comportamientos, desregulación y liberalización del comercio, privatización del patrimonio y de los bienes públicos... La Organización Mundial del Turismo y muchos actores conscientes de los daños argumentan la adopción de prácticas éticas y sostenibles. Sin dejar indemnes, sin embargo, los mecanismos mismos de la intrusión: la desregulación, la liberalización y la comercialización de lugares y comportamientos, al servicio de la «turistificación» del mundo. Es un nuevo «uso del mundo».

Autor	VVAA
Edición	Primera
Colección	0 a la izquierda
Tamaño	135 X 210
Nº de páginas	168
ISBN	978-84-7884-786-0
BIC	NSG
PVP (sin IVA)	11,54€

Editorial  **popular**

C/ Doctor Esquerdo, 173 6º Izqda.
Madrid 28007 Tel.: 91 409 35 73
popular@editorialpopular.com
www.editorialpopular.com