



NOVEDAD

EL E-book: la muerte del libro

La guerra por el control de la atención

Sinopsis

Tableta electrónica, nube, e-book, Twitter, touch pad, Facebook, smartphone, Big Data... El auge tecnológico está alterando nuestra relación con el mundo, con los demás y con nosotros mismos. Las nuevas tecnologías dan la ilusión de omnipotencia: transparencia, acceso inmediato a una infinidad de conocimientos y productos culturales, multiplicación de contactos e intercambios, aceleración, etc.

Tenemos suficiente retrospectiva –la revolución digital está ocurriendo a una velocidad fulgurante–, y herramientas analíticas para entender que la desmaterialización del libro no consiste en aumentar la distribución de textos y lectura, sino en liquidar la mentalidad en cuyo origen está la imprenta.

Cambiamos de mundo, y el que emerge alimenta la sed de entretenimiento y ocio, exacerba los impulsos consumistas, atomiza y desorienta a los individuos, adora el culto a la velocidad, destruye las facultades de concentración, memorización y pensamiento, mata la creatividad y la imaginación...

Produce lo contrario de lo que les gustaría hacernos creer a los grandes discursos que apoyan la implementación del e-book.

Autor

Cédric Biagini, colaborador de las ediciones de la editorial francesa L'échappée, es coordinador de varios libros de crítica a las tecnologías digitales y al progreso. También es el coordinador de los títulos: *En los orígenes del decrecimiento*, volumen 1 y 2 (Editorial Popular, 2022) y *Vivir la simplicidad voluntaria*, volumen 1 y 2 (Editorial Popular, 2022), todos apoyados en la teoría social y económica del decrecimiento.

Autor **Biagini, Cédric**

Colección **EL IMPERIO DIGITAL / 1**

Tamaño **13 x 21,5 cm**

N.º de páginas **238**

ISBN **978-84-7884-927-7**

BIC **JHB /KNT /HPS**

PVP (sin IVA) **22,12 €**



Editorial **Popular**

C/ Leo, 7- local 2. Madrid 28007

Tel.: 91 409 35 73

popular@editorialpopular.com

www.editorialpopular.com/